

Die 100 umsatzstärksten Publikumszeitschriften im Pressevertrieb 2023

(nach Einzelverkaufs- und Abonnemeterlösen)

RANG (VORJAHR)	TITEL	VERLAG	UMSATZ ABO + EV 2023 (IN MIO. EURO)	+/-	ANTEIL ABO 2023 (2022) IN %	ANTEIL EV 2023 (2022) IN %
1 (1)	Der Spiegel	Spiegel Verlagsgruppe	109,18	-8%	67 (65)	33 (35)
2 (2)	Die Zeit	Zeit Verlagsgruppe	94,98	-6%	82 (82)	18 (18)
3 (3)	Hörzu	Funke Mediengruppe	91,86	-2%	68 (68)	32 (32)
4 (5)	TV 14	Bauer Media Group	59,73	-1%	24 (24)	76 (76)
5 (6)	TV Digital	Funke Mediengruppe	56,39	-5%	63 (66)	37 (34)
6 (4)	Stern	RTL/Gruner + Jahr	54,90	-9%	66 (64)	34 (36)
7 (7)	TV Hören und Sehen	Bauer Media Group	50,79	-5%	68 (68)	32 (32)
8 (9)	Bunte	Hubert Burda Media	49,90	2%	36 (36)	64 (64)
9 (8)	Auf einen Blick	Bauer Media Group	48,89	-3%	37 (37)	63 (63)
10 (10)	Freizeit Revue	Hubert Burda Media	45,05	2%	24 (22)	76 (78)
11 (11)	TV Movie	Bauer Media Group	36,83	0%	51 (51)	49 (49)
12 (12)	Neue Post	Bauer Media Group	35,48	-3%	13 (13)	87 (87)
13 (15)	TV Spielfilm	Hubert Burda Media	34,01	2%	52 (51)	48 (49)
14 (14)	Bild der Frau	Funke Mediengruppe	32,34	-6%	18 (19)	82 (81)
15 (13)	Focus	Hubert Burda Media	29,16	-16%	79 (80)	21 (20)
16 (16)	TV Direkt	Funke Mediengruppe	28,60	1%	18 (19)	82 (81)
17 (18)	Das Neue Blatt	Bauer Media Group	25,87	-1%	10 (10)	90 (90)
18 (17)	C't	Heise Medien	24,97	-5%	91 (91)	9 (9)
19 (21)	Funk Uhr	Mediengruppe Klambt	24,71	4%	53 (53)	47 (47)
20 (20)	Test	Stiftung Warentest	24,52	1%	92 (93)	8 (7)
21 (19)	Die Aktuelle	Funke Mediengruppe	24,25	-3%	12 (11)	88 (89)
22 (22)	Auto Bild	Axel Springer	21,79	-7%	46 (45)	54 (55)
23 (25)	Tina	Bauer Media Group	21,43	0%	27 (29)	73 (71)
24 (24)	Fernsehwoche	Bauer Media Group	21,32	-3%	51 (51)	49 (49)
25 (23)	Landlust	Landwirtschaftsverlag/DMM	20,47	-7%	47 (47)	53 (53)
26 (26)	Auto Motor und Sport	Motor Presse Stuttgart	19,25	-1%	82 (81)	18 (19)
27 (28)	Brigitte	RTL/Gruner + Jahr	18,69	2%	63 (63)	37 (37)
28 (27)	Gong	Funke Mediengruppe	18,14	-5%	72 (73)	28 (27)
29 (31)	Freizeitwoche	Bauer Media Group	16,84	1%	3 (3)	97 (97)
30 (30)	Sport Bild	Axel Springer	16,13	-3%	42 (45)	58 (55)
31 (32)	Superllu	Hubert Burda Media	15,99	-2%	40 (40)	60 (60)
32 (29)	Kicker	Olympia Verlag	15,79	-8%	50 (50)	50 (50)
33 (33)	Gala	RTL/Gruner + Jahr	15,32	-3%	38 (41)	62 (59)
34 (36)	Finanztest	Stiftung Warentest	14,63	4%	89 (88)	11 (12)
35 (38)	Frau im Spiegel	Funke Mediengruppe	14,42	6%	26 (20)	74 (80)
36 (39)	TV für mich	Funke Mediengruppe	14,40	8%	14 (15)	86 (85)
37 (35)	Freizeit Spass	Hubert Burda Media	14,04	-1%	1 (1)	99 (99)
38 (40)	Lustiges Taschenbuch	Egmont Ehapa	13,25	0%	46 (47)	54 (53)
39 (37)	Geo	RTL/Gruner + Jahr	12,81	-8%	91 (92)	9 (8)
40 (44)	Bild + Funk	Funke Mediengruppe	12,05	6%	90 (89)	10 (11)
41 (41)	Wirtschaftswoche	Handelsblatt Media Group	11,84	-9%	87 (88)	13 (12)
42 (42)	Das Goldene Blatt	Funke Mediengruppe	11,84	-1%	25 (26)	75 (74)
43 (34)	Computer Bild	Axel Springer	11,53	-20%	69 (69)	31 (31)
44 (45)	Mein schöner Garten	Hubert Burda Media	10,28	-7%	61 (61)	39 (39)
45 (47)	Super TV	Mediengruppe Klambt	10,10	0%	70 (70)	30 (30)
46 (51)	TV Today	Mediengruppe Klambt	9,53	2%	64 (63)	36 (37)
47 (48)	Neue Welt	Funke Mediengruppe	9,48	-4%	16 (17)	84 (83)
48 (43)	Freundin	Hubert Burda Media	9,34	-22%	59 (61)	41 (39)
49 (55)	TV Pur	Bauer Media Group	9,33	14%	3 (3)	97 (97)
50 (49)	Echo der Frau	Funke Mediengruppe	9,21	-5%	38 (39)	62 (61)

RANG (VORJAHR)	TITEL	VERLAG	UMSATZ ABO + EV 2023 (IN MIO. EURO)	+/-	ANTEIL ABO 2023 (2022) IN %	ANTEIL EV 2023 (2022) IN %
51 (50)	Neue Woche	Hubert Burda Media	8,97	-6%	3 (4)	97 (96)
52 (54)	Für Sie	Mediengruppe Klambt	7,92	-3%	60 (62)	40 (38)
53 (52)	InStyle	Hubert Burda Media	7,78	-12%	31 (30)	69 (70)
54 (68)	Playboy Deutschland	Kouneli Media	7,75	20%	47 (41)	53 (59)
55 (46)	Focus Money	Hubert Burda Media	7,67	-26%	78 (80)	22 (20)
56 (61)	Das Neue	Bauer Media Group	7,67	3%	10 (11)	90 (89)
57 (58)	Frau im Trend	Hubert Burda Media	7,49	-3%	3 (3)	97 (97)
58 (53)	Lisa	Hubert Burda Media	7,46	-15%	9 (9)	91 (91)
59 (59)	Wohnen & Garten	Hubert Burda Media	7,09	-7%	37 (37)	63 (63)
60 (62)	Frau aktuell	Funke Mediengruppe	6,82	-8%	34 (35)	66 (65)
61 (60)	Geolino	Gruner + Jahr	6,80	-11%	89 (88)	11 (12)
62 (57)	Lego Ninjago	Blue Ocean Entertainment	6,79	-13%	8 (7)	92 (93)
63 (63)	Land Idee	Funke Mediengruppe	6,62	-5%	22 (19)	78 (81)
64 (66)	Motorrad	Motor Presse Stuttgart	6,52	-2%	64 (63)	36 (37)
65 (64)	Schöner wohnen	RTL/Gruner + Jahr	6,35	-9%	39 (39)	61 (61)
66 (75)	Viel Spaß	Mediengruppe Klambt	6,29	8%	2 (2)	98 (98)
67 (65)	Lea	Mediengruppe Klambt	6,12	-9%	5 (5)	95 (95)
68 (91)	Schöne Woche	Bauer Media Group	5,90	20%	0 (0)	100 (100)
69 (71)	Elle	Hubert Burda Media	5,85	-2%	48 (48)	52 (52)
70 (74)	Kraut & Rüben	Landwirtschaftsverlag/DMM	5,85	0%	71 (70)	29 (30)
71 (76)	Garten Flora	Deutscher Bauernverlag	5,78	-1%	77 (74)	23 (26)
72 (67)	Woche Heute	Bauer Media Group	5,76	-13%	1 (0)	99 (100)
73 (95)	Meins	Bauer Media Group	5,76	22%	20 (12)	80 (88)
74 (184)	Reader 's Digest	Verlag Das Beste	5,62	685%	90 (0)	10 (100)
75 (108)	Geo Epoche	Gruner + Jahr	5,60	30%	49 (49)	51 (51)
76 (1)	Lego Ninjago Legacy	Blue Ocean Entertainment	5,59	-	0 (1)	100 (1)
77 (83)	Capital	Gruner + Jahr	5,56	2%	91 (92)	9 (8)
78 (72)	Die Neue Frau	Mediengruppe Klambt	5,48	-8%	3 (3)	97 (97)
79 (70)	Manager Magazin	Spiegel Verlagsgruppe	5,47	-11%	77 (81)	23 (19)
80 (79)	Alles für die Frau	Bauer Media Group	5,42	-3%	4 (4)	96 (96)
81 (82)	Laura	Bauer Media Group	5,39	-2%	8 (9)	92 (91)
82 (87)	Ok!	Mediengruppe Klambt	5,38	5%	56 (43)	44 (57)
83 (81)	Börse Online	Börsenmedien AG	5,35	-3%	59 (64)	41 (36)
84 (77)	Bild der Wissenschaft	Konradin Mediengruppe	5,25	-9%	93 (95)	7 (5)
85 (80)	Mein schönes Land	Hubert Burda Media	5,18	-7%	20 (19)	80 (81)
86 (84)	TV klar	Bauer Media Group	5,16	-3%	32 (32)	68 (68)
87 (103)	Motorsport aktuell	Motor Presse Stuttgart	5,11	15%	86 (83)	14 (17)
88 (73)	Micky Maus	Egmont Ehapa	5,08	-14%	17 (14)	83 (86)
89 (89)	Spektrum der Wissenschaft	Spektrum der Wissenschaft	4,89	-3%	88 (88)	12 (12)
90 (86)	Lust auf Genuss	Hubert Burda Media	4,74	-8%	12 (11)	88 (89)
91 (121)	Publik-Forum	Publik-Forum VG	4,70	19%	100 (100)	0 (0)
92 (102)	Die Zwei	Mediengruppe Klambt	4,70	5%	20 (18)	80 (82)
93 (189)	Lego Star Wars	Blue Ocean Entertainment	4,68	64%	3 (1)	97 (99)
94 (88)	National Geographic	GeraNova Bruckmann	4,67	-8%	88 (88)	12 (12)
95 (104)	Bella	Bauer Media Group	4,64	6%	12 (13)	88 (87)
96 (101)	Mein TV & Ich	Bauer Media Group	4,57	1%	9 (8)	91 (92)
97 (116)	Psychologie heute	Beltz Verlag	4,57	12%	41 (49)	59 (51)
98 (98)	Wild und Hund	Paul Parey	4,51	-4%	89 (89)	11 (11)
99 (85)	Intouch	Bauer Media Group	4,49	-14%	19 (16)	81 (84)
100 (106)	Bildwoche	Mediengruppe Klambt	4,49	3%	37 (34)	63 (66)

OHNE E-PAPER; EINZELVERKAUF- UND ABONNEMENTPREISE; STAND 30.06.2023

QUELLE: IVW, VERLAGSANGABEN, EIGENE RECHERCHEN UND BERECHNUNGEN.
ABWEICHUNGEN IN DER SUMME AUFGRUND VON RUNDUNGSDIFFERENZEN MÖGLICH
© PRESSE FACHVERLAG 2024